

# READY-TO-F(EAT)

ProntoModa da gustare

L'Estetica, non l'apparenza, intesa come ricerca (personale) del bello oggettivo, grazie a Socrate già di ellenica memoria, riproduce molto bene il senso del Gusto. I meccanismi di ricerca sono praticamente gli stessi, sia nell'osservazione che nell'assorbimento, semplicemente differiscono gli organi e il linguaggio.

La Moda, interpretazione creativa della cultura e dei costumi del nostro tempo, altro non è che una forma di espressione quale è il cibo e, come tale, salvo che in prima battuta, si assapora poi attraverso tutto il nostro essere.

La fondamentale importanza quindi nel preservare, valorizzare e ricercare serenamente, ma instancabilmente, i maestri padroni e interpreti di queste arti e mestieri, perché creatori di accessori o prodotti attraverso i quali, indossandoli o ingerendoli, esprimiamo la nostra originalità.

Cibo è ciò che dona vita e quindi futuro a tutto il corpo, spirito e mente. Conseguo quindi facilmente come ci cibiamo in molteplici forme ogni giorno: a partire da ciò che si indossa al mattino, fino alla tisana della buonanotte.

## IL PARADISO DEGLI STILISTI

Scampoli di terra e mare, a base di salumi e pesce affumicato, aspettano di essere colti ed immersi in surreale cielo-marino, per combinarsi ed agghindarsi con accessori fantasiosi di frutta e formaggio

“Il mangiare è una necessità e vestirsi pure,  
ma fare entrambi con intelligenza e gusto, è arte”

Parafrasando François de La Rochefoucauld



Roberto Abbadati Chef